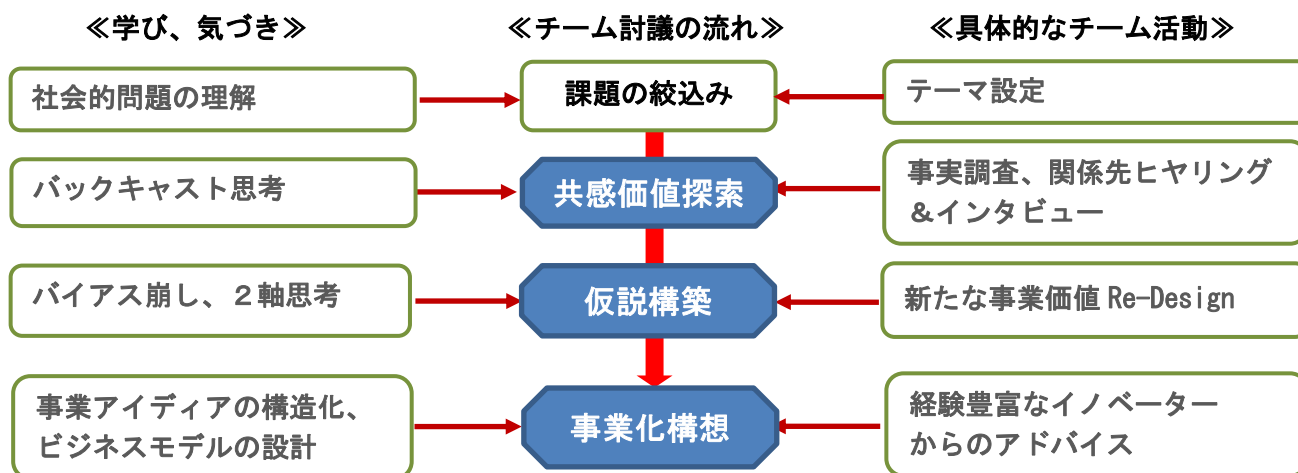


プログラム概要



日程概要

2021年4月23日(金)～7月17日(土)

☆下記は案です。テーマの詳細は変更になる場合がございます。 * 日程表中、WSはワークショップ

No.	月日	9:30	12:30	13:30	17:00	
1	2021年 4月23日(金)	開講オリエンテーション		「課題図書の問題提起」「バックキャスト思考」	交流会	
2	4月24日(土)	II ヒト・コト・モノの関係性を Re-Designする II-1.「イノベーションの発想法(講義) / イノベーション発想法(ワークショップ)」				
3	5月14日(金)	I 善い目的を持つ I-3「チームの課題設定ワークショップ」		テーマ研究①「テーマ設定討議」	交流会	
4	5月15日(土)	テーマ研究②「テーマ設定討議」		テーマ研究③「テーマ発表」とヒヤリング先検討		
5	5月28日(金)	II ヒト・コト・モノの関係性を Re-Designする		テーマ研究④		
6	5月29日(土)	III アイディアの事業化に向けて III-1.「メガトレンドの読み方」		テーマ研究⑤		
7	6月3日(木)	IV イノベーションの実践 IV-1「AIを用いた社会課題解決」		テーマ研究⑥		
8	6月4日(金)	I 善い目的を持つ I-4「大企業の両利き経営」		テーマ研究⑦		
9	6月11日(金)	II ヒト・コト・モノの関係性を Re-Designする II-3.「テーマ深掘り」(WS) / テーマ研究⑧				交流会
10	6月12日(土)	テーマ研究⑨ 中間発表準備		テーマ研究⑩「中間発表」		
11	6月24日(木)	IV イノベーションの実践 IV-2.「食の未来と革新的植物工場の事業化」		テーマ研究⑪		
12	6月25日(金)	II ヒト・コト・モノの関係性を Re-Designする II-4.「行為のデザイン」		テーマ研究⑫「アイディアのバグ取り」(WS)		
13	7月8日(木)	III アイディアの事業化に向けて III-3.「他社を巻き込む魅力作りと収益化構想」		テーマ研究⑬		
14	7月9日(金)	III アイディアの事業化に向けて III-2「新規事業立ち上げ～イノベーションの実践」		テーマ研究⑭		
15	7月16日(金)	IV イノベーションの実践 IV-4.「イノベーションと社内コミュニケーション&説得のプレゼン」		テーマ研究⑮		
16	7月17日(土)	テーマ研究⑯「プレゼン準備」		最終発表会 / 修了式	交流会	

* 新型コロナウイルス感染症の拡大状況により、講義をオンライン実施に変更する可能性があります。