

回	日時	テーマ	講師
1	11月4日(金) 16:00-20:30	16:00-16:15 16:15-19:15 19:20-20:30 オリエンテーション 課題発表及び自己紹介 開講講義 講義: I-1.「守りのDX、攻めのDX」	立本 博文 筑波大学大学院ビジネスサイエンス系 教授
2	11月11日(金) 18:20-20:50	I. デジタル経営変革の実際 I-2.「DX度とその診断」	立本 博文 筑波大学大学院ビジネスサイエンス系 教授
3	11月18日(金) 18:20-20:50	I. デジタル経営変革の実際 I-3.「BtoC:攻めのDXの現場」	サントリー株式会社セールスマーケティングカンパニー リテールAI推進チーム
4	11月25日(金) 18:20-20:50	I. デジタル経営変革の実際 I-4.「現場と経営をつなぐリーダーの役割」 「ゾーンマネジメントの考え方と現場での実践」	サントリー株式会社セールスマーケティングカンパニー リテールAI推進チーム
5	12月2日(金) 18:20-20:50	IV. 自社デジタル経営変革課題 IV-1.「DX診断と自社のデジタル変革」 「課題共有」	立本 博文 筑波大学大学院ビジネスサイエンス系教授 日本生産性本部 経営コンサルタント
6	12月9日(金) 18:20-20:50	III. 増大する個人データとマーケティングサイエンス III-1.「営業活動データから攻めのDXへ」	株式会社キーエンス データアナリティクス事業グループ
7	12月16日(金) 18:20-20:50	II. 効果的なDX推進手法 II-1.「アジャイルPM」 「PMとして何を知っておくべきなのか」(ユーザーサイド/PMサイド編) 「PMに何を知っておいてほしいのか」(エンジニアサイド編)	本田技研工業株式会社 新事業開発部 & Collabor
8	12月23日(金) 18:20-20:50	II. 効果的なDX推進手法 II-2.「データ&デジタル生産性革新の進め方」	富野 貴弘 明治大学商学部専任教授
9	1月13日(金) 18:20-20:50	IV. 自社デジタル経営変革課題 IV-2.「課題共有 & コメント」	立本 博文 筑波大学大学院ビジネスサイエンス系教授 日本生産性本部 経営コンサルタント
10	1月20日(金) 18:20-20:50	II. 効果的なDX推進手法 II-3.「CPS(Cyber Physical System)の活用」 「CPSによる現場改善の考え方、見える化・最適化の考え方」	ファーストループテクノロジー株式会社
11	1月27日(金) 18:20-20:50	III. 増大する個人データとマーケティングサイエンス III-2.「マーケティングサイエンス:個人データの価値化」	伴 正隆 筑波大学大学院ビジネスサイエンス系 准教授
12	2月3日(金) 18:20-20:50	III. 増大する個人データとマーケティングサイエンス III-3.「個人データの価値化:リクルート(Indeed)実践事例」	株式会社リクルート
13	2月10日(金) 18:20-20:50	II. 効果的なDX推進手法 II-4.「DX改善7つ道具」	立本 博文 筑波大学大学院ビジネスサイエンス系 教授
14	2月17日(金) 18:20-20:50	I. デジタル経営変革の実際 IV-2.「両利きの経営と経営者のリーダーシップ」	株式会社日本アクセス
15	2月24日(金) 18:20-20:50	IV. 自社デジタル経営変革課題 IV-3.「課題共有 & 自社課題プレ発表」	日本生産性本部 経営コンサルタント
16	3月3日(金) 13:30-19:00	IV. 自社デジタル経営変革課題 IV-4.「DX自社課題&DX構想発表」/終講式	立本 博文 筑波大学大学院ビジネスサイエンス系教授 日本生産性本部 経営コンサルタント